

## Public Engagement Manager:in (w/m/d)

50 % | zunächst 2 Jahre (Verlängerung möglich)

Universität Tübingen – Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie

Die Arbeitsgruppe [Developmental Computational Psychiatry](#) von Prof. Tobias Hauser sucht im Rahmen eines internationalen, durch den Wellcome Trust geförderten Projekts (≈ 6 Mio. EUR) eine:n Public Engagement Manager:in.

Gemeinsam mit internationalen Partnern in Deutschland, Spanien und Indien untersuchen wir die neuronalen Mechanismen von Entscheidungsstörungen bei Schizophrenie und Zwangsstörungen – von computergestützten Modellen bis hin zu klinischer Forschung.

Ein zentraler Bestandteil ist Public Engagement: Wir arbeiten eng mit Betroffenen zusammen – von Beratung bis zur Ko-Produktion – und entwickeln gemeinsam innovative Formate, u. a. eine öffentlich zugängliche Ressource zum Thema Tierforschung in der Psychiatrie.

### Ihre Rolle

Sie gestalten und verantworten den Public-Engagement-Bereich und die Interaktion mit Betroffenen des Projekts maßgeblich – strategisch, operativ und inhaltlich. Sie bauen dabei direkt auf die Erfahrung der Forschungsgruppe auf (siehe [www.ocdandthebrain.com](http://www.ocdandthebrain.com)), welche bereits mehrfach ausgezeichnet wurde.

### Ihre Aufgaben

- Aufbau und Koordination von Public & Patient Involvement (PPI) über alle Projektstandorte hinweg
- Konzeption und Umsetzung von Outreach-Formaten (Advisory Board Meetings, Workshops, Veranstaltungen, digitale Inhalte)
- Entwicklung und Leitung einer öffentlich zugänglichen Informationsressource (z. B. Website, Animationen)
- Zusammenarbeit mit internationalen Partnern sowie Stakeholdern aus Wissenschaft, Praxis und Zivilgesellschaft
- Repräsentation des Public Engagement in der Projektleitung (z. B. Steering Committee)
- Evaluation und Weiterentwicklung der Maßnahmen (inkl. Erfolgsmessung)
- Wissenschaftliche Begleitung der Public-Engagement-Maßnahmen sowie Mitarbeit an Forschungs- und Evaluationskonzepten
- Analyse, Auswertung und Aufbereitung qualitativer und quantitativer Daten zur Evaluation der Public-Engagement-Aktivitäten
- Mitarbeit bei wissenschaftlichen Publikationen, Berichten und Präsentationen im Bereich Public Engagement und Patient Involvement

### Ihr Profil

- Masterabschluss (oder vergleichbarer Abschluss) in Wissenschaftskommunikation, Public Engagement, Medizin, Psychologie oder einem verwandten Fachgebiet.
- Erfahrung im Projektmanagement und in der Umsetzung von Public-Engagement-Formaten
- Kenntnisse aktueller Ansätze in PPI, Outreach und Ko-Produktion
- Erfahrung im Umgang mit sensiblen/vulnerablen Zielgruppen
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

#### Von Vorteil

- Erfahrung in der Evaluation von Public-Engagement-Projekten
- Erfahrung mit Multi-Stakeholder-Projekten
- Internationale Arbeitserfahrung

#### Wir bieten

- Mitarbeit in einem international sichtbaren, innovativen Forschungsprojekt
- Gestaltungsspielraum für eigene Ideen und Formate im Public Engagement
- Ein etabliertes Umfeld mit ausgezeichneter Erfahrung in Wissenschaftskommunikation
- Entwicklungsmöglichkeiten in einem wachsenden und relevanten Arbeitsfeld

#### Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben, zwei Referenzen) in deutscher oder englischer Sprache als eine PDF-Datei bis zum 22.06.2026 an Laura Kübler ([laura.kuebler@med.uni-tuebingen.de](mailto:laura.kuebler@med.uni-tuebingen.de)). Wir möchten ein faires und chancengleiches Auswahlverfahren sicherstellen und bitten Sie daher, Ihre Bewerbungsunterlagen ohne Bewerbungsfoto einzureichen.

Die Universität Tübingen setzt sich aktiv für Chancengleichheit und Diversität ein. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.